

FRANCK GRISON



COMMUNICATION • MARKETING
WEB • GRAPHISME

QUI SUIS-JE ?

Un Tourangeau de **30 ans**, qui développe sa **créativité** dans l'univers de la **communication** et du **marketing** depuis plus de 10 ans.

Un **polyvalent**, qui aime travailler à la fois les aspects stratégiques et opérationnels.

Un musicien, qui compose depuis 2007 sur sa guitare dans le groupe Holding Sand.

Un manager multi-tâches pour son groupe de rock : communication, booking, financement.

Un sportif (du dimanche), qui varie les plaisirs : cyclisme, natation, badminton.

COMPÉTENCES

Communication	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>
Marketing	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>
Wordpress	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>
Rédaction de contenus	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>
Community management	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>
Graphisme & Design	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>
E-mailing & codage HTML/CSS	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>
Anglais (745 TOEIC)	<div style="width: 95%;"><div style="width: 95%;"></div></div>

CONTACT

16, rue du commerce

37000 TOURS

☎ 06 13 70 52 03

✉ franckgri@gmail.com

🌐 www.franckgri.fr

🌐 www.linkedin.com/in/franckgrison

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

▶ DÉTECNET (2012 - présent)

Responsable Marketing

Je suis actuellement en charge du pilotage des actions marketing et communication de Détecnet, société d'enquête civile BtoB : stratégie marketing, conception des supports de communication, gestion du site internet et de l'espace client, optimisation de l'UX sur l'espace client (expérience utilisateur).

▶ AUTO-ENTREPRISE (2016 - présent)

Communication, web, conseil...

En parallèle de mon activité salariée, j'accompagne des structures (PME, associations, projets personnels) dans leurs projets de communication : création de sites internet, conseil en stratégie, conception de documents print, community management...

Clients : Agence Fyne Digital Creative, Manufacture des îles, KMie Illustratrice, Les Petites Princesses...

▶ FESTIVAL TERRES DU SON (2010 - 2011)

Chargé de communication

Le festival Terres du Son est un des festivals majeurs en Région Centre. J'étais chargé de la conception du plan de communication et de sa mise en œuvre opérationnelle : stratégie de communication, diffusion des supports, achat d'espaces publicitaires, création et gestion du site internet, community management, relations presse.

▶ CCI TOURAINE (2008 - 2009)

Assistant marketing

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage lors de mon Master, j'accompagnais les entreprises de Touraine dans le cadre de communautés thématiques professionnelles "Ecobiz" : benchmark, lancement et gestion de communautés, rédaction d'articles sur l'actualité marketing et informatique.

FORMATION

▶ Master Marketing des Services (diplômé en 2009)

IAE de Tours - alternance à la CCI Touraine

Thèmes de mémoires : E-réputation des entreprises • Les relations presse.

▶ Licence de Sciences de Gestion (diplômé en 2007)

IAE de Tours

Thème de mémoire : Du marketing stratégique au marketing opérationnel.

▶ BTS Comptabilité et Gestion (diplômé en 2005)

Lycée Paul Louis Courier

Suite à l'obtention d'un Baccalauréat STT avec mention.